

Документ подписан:

дата:2026.07.31 14:41:13
серийный номер: 78759420
компания:GRAND PHARM TRADE MCHJ
ИНН: 303303592
фио: RAXIMOV ALISHER
email:

дата:2026.07.31 15:26:26
серийный номер: 792701dc
компания:MY FREIGHTER MCHJ
ИНН: 306985993
фио: ABDURAXMANOV ABDULAZIZ
email:



f4b0a15c8cc311f1850efa163ea3fd69
идентификатор электронного документа

Другое

ПРОТОКОЛ ПОДПИСАНИЯ ДОКУМЕНТА

Поставщик	"GRAND PHARM TRADE" MCHJ	Покупатель:	"MY FREIGHTER" MCHJ
ИНН	303303592	ИНН	306985993
Адрес	ГОРОД ТАШКЕНТ, АЛМАЗАРСКИЙ РАЙОН, UZUMBOG' 10-TOR KO'CHASI, 28-A-UY	Адрес	г. Ташкент, МИРЗО УЛУГБЕКСКИЙ РАЙОН, BUYUK IPAK YO`LI KO' CHASI, 262-UY

Информация о документе

Название документа	Другое
Номер и дата документа	№ 1 от 31.07.2026
По договору	№ 1 от 31.07.2026

«УТВЕРЖДЕНЫ» ООО «GRAND PHARM TRADE» Директор А.А.Рахимов «___» июля 2026 г.		«УТВЕРЖДЕНЫ» ООО «MY FREIGHTER» Директор «___» июля 2026 г.
---	--	---

ПРАВИЛА

проведения совместной партнёрской рекламной акции

«Путешествовать здорово»

Термины и определения

Акция — совместное партнёрское рекламное мероприятие «Путешествовать здорово», направленное на привлечение внимания потребителей к Организаторам и оказываемым ими услугам и реализуемым товарам. Акция включает конкурсную составляющую (далее — Конкурс), которая проводится в формате творческо-образовательного квеста. Акция не является лотереей, стимулирующей лотереей, азартной игрой либо иным основанным на риске мероприятием в понимании законодательства Республики Узбекистан.

Организатор 1 (GRANDPHARM) — Общество с ограниченной ответственностью «GRAND PHARM TRADE» («GRAND PHARM TRADE» mas'uliyati cheklangan jamiyati), дата государственной регистрации 16.04.2015г.; ИНН (СТИР)- 303303592; юридический адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, Алмазарский район, ул. Узумбог, 10-проезд, дом 28-А; директор Рахимов Алишер Абдухаким угли, телефон 1196 и +998-71-205-00-30 и адрес электронной почты info@grandpharm.uz

Организатор 1 выступает оператором персональных данных Участников (раздел 6 настоящих Правил).

Организатор 2 (Centrum Air) — Общество с ограниченной ответственностью «MY FREIGHTER» («MY FREIGHTER» mas'uliyati cheklangan jamiyati), осуществляющее свою деятельность под брендом Centrum Air; дата государственной регистрации — 03.01.2020; ИНН (СТИР) — 306985993; юридический адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, МФЙ Лашкарбеги, ул. Буюк Ипак Йули, д. 262; генеральный директор — Абдурахманов Абдулазиз Абдукадирович, телефон +998-55-518-88-88, адрес электронной почты marketing@centrum-air.com Авиаперевозка в рамках Акции осуществляется юридическим лицом ООО «MY FREIGHTER», работающим под брендом Centrum Air, на регулярных рейсах Организатора 2.

Конкурс — конкурсная составляющая Акции, в рамках которой Участники выполняют задания, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил, накапливают Игровые баллы и участвуют в розыгрышах призов.

Игровые баллы— условная единица учёта активности Участника, начисляемая за выполнение заданий Конкурса в соответствии с разделом 3 настоящих Правил. Игровые баллы не являются ценной бумагой, платёжным средством, авиабилетом или документом, удостоверяющим право на перевозку, не подлежат продаже, обмену или передаче третьим лицам.

Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином или резидентом Республики Узбекистан, выполнившее условия участия в Конкурсе, предусмотренные настоящими Правилами.

Главный приз — сертификат, удостоверяющий право на получение 1 (одного) авиабилета на 2 (двух) человек по любому направлению маршрутной сети Организатора 2 (только регулярные рейсы Centrum Air). Условия использования Главного приза приведены в разделе 5 настоящих Правил.

Дополнительные призы — брендовые дорожные чемоданы и аптечки GRANDPHARM. Количество и условия начисления дополнительных призов указаны в разделах 3.2. и 5.1.

Официальные аккаунты — официальные аккаунты Организаторов в социальной сети Instagram: Организатора 1: @grandpharm.uz. Организатора 2: @centrumair

1. Общая информация об Акции

1.1. Акция «Путешествовать здорово» является совместным партнёрским рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания потребителей к брендам аптечной сети GRANDPHARM и авиакомпании Centrum Air, и проводится в целях продвижения брендов GRANDPHARM и Centrum Air. Акция не является лотереей.

1.2. Конкурсная составляющая Акции не является стимулирующей лотереей по следующим основаниям:

- призовой фонд, а также расходы на организацию проведения Акции не сформированы за счет прямых денежных взносов участников Акции или за счет продажи билетов и других номинальных единиц, не связанных с рекламируемыми товарами, работами или услугами Организаторов и не зависит от объема продаж или количества покупок Участников.
- участие в Конкурсе не требует обязательной покупки товара или услуги — Игровые баллы начисляются Участникам за действия в социальных сетях (публикации Stories в Instagram, ответы на викторины);
- Конкурс квалифицируется как творческо-образовательный квест, а не как лотерея или стимулирующая акция в понимании законодательства Республики Узбекистан;
- участие в стимулирующей акции имеет исключительно рекламный характер и цели увеличения продаж товаров, работ и услуг рекламируемых брендов GRANDPHARM и Centrum Air.

1.3. Проведение Конкурса не требует специального разрешения или регистрации в уполномоченных государственных органах Республики Узбекистан.

1.4. Срок проведения Акции: с 31 июля 2026 года по 15 сентября 2026 года.

1.5. Территория проведения Акции: Республика Узбекистан. Конкурс проводится на официальных аккаунтах Организаторов в социальных сетях Instagram, Telegram.

1.6. Информирование о Правилах, условиях и ходе Акции осуществляется на Официальных аккаунтах Организаторов, а также <https://centrum-air.com>, https://grandpharm.uz/avia_contest Telegram-канал Организаторов – @aptekagrandpharm

2. Условия участия в Акции

2.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином или резидентом Республики Узбекистан.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо в течение Срока проведения Акции выполнить одно или несколько заданий, предусмотренных разделом 3 настоящих Правил, с соблюдением условий соответствующего задания.

2.3. Выполнение любого задания Конкурса означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.

2.4. Обязательным условием участия в Акции является подписка Участника на официальные аккаунты в Instagram: @grandpharm.uz и @centrumair на протяжении всего периода проведения Акции (с 31 июля по 15 сентября 2026 г. включительно). В случае отписки Участника от указанных аккаунтов до момента розыгрыша Организаторы вправе самостоятельно аннулировать накопленные таким Участником Игровые баллы без права восстановления.

2.5. Работники Организаторов, компаний, входящих в Centrum Holding и группу компаний GRANDPHARM, а также аффилированные с ними лица и их близкие родственники в значении законодательства Республики Узбекистан (супруги, родители, дети, братья и сёстры, усыновители, усыновленные, родители супруга/супруги), вправе участвовать в Акции наравне с другими Участниками, в том числе накапливать Игровые баллы и претендовать на дополнительные призы (чемоданы и аптечки), за исключением Главного приза по основаниям изложенным в настоящих Правилах.

2.5.1. Ограничение: Лица, указанные в настоящем пункте 2.5. выше, не имеют права претендовать на получение Главного приза.

2.5.2. В случае, если несмотря на ограничения, предусмотренные настоящими Правилами, победителем розыгрыша Главного приза становятся лица, относящиеся к категории лиц, указанных в настоящем пункте 2.5. выше, такой Участник обязан самостоятельно сообщить об этом Организатору-2 в течение 24 (двадцати четырёх) часов с момента объявления результатов в прямом эфире. После определения победителя Главного приза Организатор-2 до его выдачи осуществляет проверку соответствия победителя требованиям настоящих Правил. Победитель обязан по запросу Организатора-2 предоставить сведения и документы, необходимые для проведения такой проверки.

2.5.3. В случае установления, что победитель относится к категории лиц, указанных в настоящем пункте 2.5., либо отказа победителя предоставить сведения, необходимые для проверки, такой победитель признаётся не соответствующим условиям получения Главного приза, исключается из числа победителей, а Главный приз повторно разыгрывается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5.4. Участие в Акции означает согласие Участника с данным условием.

2.6. Участник гарантирует, что имеет право и законные основания для участия в Акции, что публикуемый им в рамках Конкурса контент создан им самостоятельно и его участие не нарушает прав третьих лиц.

2.7. Для участия в Конкурсе аккаунт Участника в социальной сети Instagram должен быть открытым (публичным) с момента выполнения соответствующего задания и сохраняться открытым до завершения проверки выполнения такого задания Организаторами. В случае если на момент проверки аккаунт Участника является закрытым (непубличным) либо доступ к опубликованным материалам ограничен, Организаторы вправе считать соответствующее задание невыполненным и не начислять Игровые баллы за такое задание, поскольку отсутствует возможность подтвердить факт его надлежащего выполнения.

Организаторы не несут ответственности за невозможность проверки выполнения задания вследствие изменения Участником настроек конфиденциальности аккаунта, удаления публикации (Stories, Reels, поста), ограничения доступа к ней либо по иным причинам, зависящим от Участника.

3. Механика проведения Конкурса

3.1. Участники самостоятельно выбирают задания и накапливают Игровые баллы.

3.2. Уровни заданий и диапазон начисляемых Игровых баллов:

«ПРОФИ» — от 1 до 10 за задание;

«ЛАЙТ» — от 1 до 3 за задание;

«БЛОГЕР» — 3 игровых балла за задание.

Полный перечень актуальных заданий, точное количество Игровых баллов за каждое и условия их выполнения публикуются на лендинге Акции https://grandpharm.uz/avia_contest и в официальном Telegram-боте Акции @grandcentrumair_bot. Организаторы вправе дополнять и изменять перечень заданий в течение Срока проведения Акции с публикацией на указанных ресурсах в порядке, предусмотренном пунктом 7.6 настоящих Правил.

3.3. Этапы проведения Конкурса:

3.3.1. Активная фаза (31 июля — 10 августа 2026 года) — основной период выполнения заданий, публикаций Участников и проведения викторин. В этот период публикуется основной контент Организаторов и проводится рекламная кампания. По итогам активной фазы проводятся промежуточные розыгрыши призов.

3.3.2. Поддерживающая фаза (11 августа — 14 сентября 2026 года) — Конкурс продолжается в фоновом режиме; периодически публикуются напоминания и проводятся точечные розыгрыши для поддержания активности аудитории. В течение поддерживающей фазы на посадочных талонах Centrum Air размещается символика Акции — до момента исчерпания тиража напечатанных посадочных талонов.

3.3.3. Финальный розыгрыш (15 сентября 2026 года) — розыгрыш Главного приза в соответствии с пунктом 4.3 настоящих Правил.

3.4. Учёт Участников и начисленных Игровых баллов осуществляется в два этапа: на первом этапе автоматизированная система (Telegram-бот) отслеживает упоминания Официальных аккаунтов в Stories Instagram и личных сообщениях, фиксируя никнейм Участника и выполненное задание; на втором этапе модератор проверяет корректность выполнения условий задания и вносит подтверждённые записи в общую базу Игровых баллов Участников.

Актуальное количество накопленных Игровых баллов доступно Участнику для проверки в официальном Telegram-боте Акции, ссылка на который размещается в официальных аккаунтах брендов-участников с начала проведения Акции.

3.5. Организаторы вправе не начислять Игровые баллы за выполнение задания, не соответствующее условиям настоящих Правил, требованиям к содержанию публикуемого контента (пункт 7.4) либо выполненное с использованием фейковых аккаунтов или автоматизированных средств.

4. Розыгрыши и определение победителей

4.1. В течение Срока проведения Акции проводятся промежуточные розыгрыши дополнительных призов с периодичностью, устанавливаемой Организаторами. Точное количество и даты проведения промежуточных розыгрышей публикуются на лендинге Акции https://grandpharm.uz/avia_contest и в официальном Telegram-боте Акции @grandcentrumair_bot.

4.1.1. Участник, ранее признанный победителем промежуточного розыгрыша и получивший дополнительный приз (дорожный чемодан или аптечку), не допускается к участию в последующих промежуточных розыгрышах дополнительных призов. При этом накопленные таким Участником Игровые баллы сохраняются в полном объёме и учитываются при проведении финального розыгрыша Главного приза наравне с баллами остальных Участников.

4.2. Определение победителей осуществляется с использованием сервиса генерации случайных чисел www.random.org на основании списка порядковых номеров, соответствующих количеству Игровых баллов, накопленных Участниками на дату проведения соответствующего розыгрыша. В случае технической недоступности указанного сервиса на момент проведения розыгрыша Организатор вправе использовать иной сопоставимый по принципу работы сервис генерации случайных чисел, о чём Участники уведомляются дополнительно (в прямом эфире розыгрыша и/или в официальных аккаунтах Организатора). Каждый Игровой балл предоставляет Участнику один шанс в розыгрыше.

4.2.1. По итогам каждого определения победителей Главного приза и (или) дополнительных призов Организаторы оформляют протокол определения победителей (далее – **Протокол**).

4.2.2. Протокол составляется в день проведения определения победителей и должен содержать не менее следующих сведений:

- дату и время проведения определения победителей;
- место проведения определения победителей (при наличии);
- сведения об Организаторах;
- сведения о сервисе, программе либо ином техническом средстве, использованном для случайного определения победителей (при его использовании);
- общее количество Участников, допущенных к соответствующему розыгрышу;
- общее количество Игровых баллов, участвовавших в определении победителей;
- идентификатор (номер) выигравшего Игрового балла либо иной идентификатор, использованный при определении победителя;
- данные победителя в объеме, необходимом для его идентификации (например, никнейм в Instagram, Telegram ID либо иной идентификатор, предусмотренный Правилами);
- сведения о призе, право на получение которого приобретает победитель;
- сведения о повторном определении победителя (при наличии оснований), с указанием причин такого повторного определения.

4.2.3 Протокол подписывается уполномоченными представителями Организаторов, присутствовавшими при определении победителей, и хранится Организаторами не менее **трех лет** с даты окончания Акции либо в течение иного срока, установленного законодательством Республики Узбекистан.

4.2.4. В случае возникновения технических сбоев, препятствующих корректному определению победителей, Организаторы вправе приостановить проведение определения победителей до устранения таких обстоятельств с обязательной фиксацией данного факта в Протоколе.

4.2.5. Протокол является официальным документом, подтверждающим результаты определения победителей, и используется Организаторами при рассмотрении обращений и разрешении спорных ситуаций, связанных с проведением Акции.

4.3. Финальный розыгрыш Главного приза:

- дата проведения: 15 сентября 2026 года;
- формат: прямой эфир в социальной сети Instagram на Официальных аккаунтах Организаторов;
- победитель определяется с помощью генератора случайных чисел среди всех Игровых баллов, накопленных Участниками за весь Срок проведения Акции.

4.4. Результаты розыгрышей публикуются на Официальных аккаунтах Организаторов. Победители уведомляются посредством личного сообщения (Instagram Direct) на аккаунт, с которого осуществлялось участие в Конкурсе.

4.5. Если победитель не выходит на связь в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления, не подтверждает соответствие условиям участия либо отказывается от приза, Организаторы вправе провести повторный розыгрыш соответствующего приза среди остальных Игровых баллов.

5. Призовой фонд. Условия получения призов

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств обоих Организаторов и включает:

- Главный приз — сертификат на получение 1 (одного) авиабилета на 2 (двух) человек от Centrum Air (пункт 5.2);
- брендовые дорожные чемоданы GRANDPHARM – 20 шт.
- дорожные аптечки GRANDPHARM – 60 шт.

5.2. Условия Главного приза. Главный приз предоставляет победителю право на оформление 1 (одного) авиабилета на 2 (двух) человек (победитель и один сопровождающий, указанный победителем) по любому направлению маршрутной сети Организатора 2 по маршруту «туда и обратно» либо «в одну сторону» — по выбору победителя. Главный приз действителен исключительно на регулярных рейсах Centrum Air; чартерные рейсы, рейсы код-шеринга и рейсы иных перевозчиков в Акции не участвуют.

5.3. Оформление авиабилетов по Главному призу осуществляется при обращении победителя к Организатору 2 marketing@centrum-air.com и при наличии свободных мест на выбранном рейсе в классе бронирования (тарифный класс Optimal), определённом Организатором 2 для целей Акции.

5.4. Срок действия сертификата (период, в течение которого должны быть оформлены авиабилеты и совершён вылет): оформление билетов и перелет осуществляется не позднее 14.12.2026.

5.5. Аэропортовые сборы, таксы и иные обязательные платежи включены в Главный приз и уплачивается Организатором 2; дополнительные услуги (сверхнормативный багаж, выбор места и пр.) оплачиваются победителем самостоятельно в соответствии с применяемым тарифом Организатора 2 на момент оформления перевозки.

5.6. Норма провоза ручной клади и багажа, а также иные условия перевозки по Главному призу определяются тарифом, применяемым Организатором 2 для целей Акции, и общими правилами перевозки Организатора 2.

5.7. Порядок выдачи дополнительных призов:

5.7.1. Дополнительный приз (брендовый дорожный чемодан и аптечка) выдаётся победителю в аптеке сети GRANDPHARM, определяемой Организатором как ближайшая к населённому пункту или региону (области) Республики Узбекистан, где находится победитель

5.7.2. Организатор уведомляет победителя об адресе аптеки, в которой будет доступен приз, посредством сообщения в Instagram Direct и/или телефонного звонка по номеру, указанному Участником в соответствии с п. 6.5 настоящих Правил. Конкретная аптека выдачи определяется Организатором, исходя из логистических возможностей на момент выдачи и может отличаться от предпочтений победителя в рамках того же населённого пункта или региона.

5.7.3. Срок выдачи приза – 14 (четырнадцать) календарных дней с момента уведомления победителя об адресе выдачи, согласно режиму работы указанной аптеки. Самостоятельная явка победителя по указанному адресу является обязательным условием получения приза.

5.7.4. При получении приза победитель обязан подтвердить факт выигрыша путём демонстрации сообщения о выигрыше, направленного Организатором 1 в Telegram, и/или публикации в своём Instagram-профиле, за которую были начислены Игровые баллы.

5.7.5. При неявке победителя за получением приза в течение установленного срока и отсутствии уведомления о переносе срока по уважительной причине право на получение приза считается утраченным.

5.7.6. Настоящий пункт применяется исключительно к дополнительному призу (дорожные чемоданы и аптечки) и не распространяется на Главный приз (авиабилеты), порядок получения которого установлен пунктом 5.2 настоящих Правил.

5.7.7. При получении дополнительного приза победитель обязан предъявить документ, удостоверяющий личность, и подписать акт приёма-передачи приза по форме, установленной Организатором 1. Факт передачи приза Победителю и подписания акта подтверждается фотофиксацией.

5.7.8. Если победитель не подтвердил готовность к получению приза в срок, указанный в п. 5.7.2, не явился за призом в согласованный срок либо отказался от приза, Организаторы вправе провести повторный розыгрыш данного приза среди оставшихся Игровых баллов.

5.8. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент, возврату, передаче третьим лицам (за исключением указания на сопровождающего по Главному призу) и повторной выдаче. Замена приза иным призом не производится.

5.9. Налоговые обязательства, возникающие у победителей в связи с получением призов, исполняются в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Организаторы выступают налоговыми агентами в части уплаты налогов, возникающих из выдачи призов победителям.

5.10. Для получения приза победитель обязан предоставить Организаторам сведения и документы, необходимые для оформления и выдачи приза, включая документ, удостоверяющий личность. Непредоставление указанных сведений и документов считается отказом победителя от приза.

6. Персональные данные

6.1. Оператором персональных данных Участников Акции в части сбора, хранения, обработки и использования персональных данных всех Участников является Организатор 1. В части сбора, хранения, обработки и использования персональных данных Победителя Главного приза оператором персональных данных является Организатор 2.

6.2. В ходе проведения Конкурса фиксируются никнеймы Участников в социальных сетях Instagram и Telegram и номер телефона. Никнеймы пользователя и номер телефона квалифицируются как персональные данные в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных».

6.2.1. Под персональными данными в настоящих Правилах понимаются сведения, предоставляемые Участником при регистрации и участии в Акции, включая фамилию, имя, отчество (при наличии), номер мобильного телефона, Telegram ID (при использовании Telegram-бота), адрес электронной почты (при наличии), дату рождения, паспортные данные (исключительно в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан или необходимых для вручения Главного приза), а также иные сведения, необходимые для проведения Акции, вручения призов и, при наличии отдельного согласия Участника, осуществления информационных, рекламных и маркетинговых коммуникаций.

6.3. Не позднее дня публикации анонса Конкурса на Официальных аккаунтах Организаторов размещается уведомление о том, что участие в Конкурсе осуществляется при условии предварительного ознакомления Участника с настоящими Правилами и **Политикой обработки и хранения персональных данных в рамках проведения совместной партнёрской рекламной акции «Путешествовать здорово»** (далее – «Политика»), размещённой в официальном Telegram-боте Акции @grandcentrumair_bot.

6.3.1 Совершая действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомился с Правилами и Политикой, понимает условия обработки своих персональных данных и предоставляет Организаторам согласие на сбор, хранение, использование и иную обработку своих персональных данных в объёме и целях, предусмотренных настоящими Правилами

и Политикой, в том числе для организации и проведения Конкурса, определения победителей, вручения призов, информирования о результатах Конкурса, а также исполнения требований законодательства Республики Узбекистан.

Указанное уведомление размещается на официальных аккаунтах Организаторов и сохраняется в открытом доступе не менее 3 (трёх) месяцев со дня завершения Конкурса.

6.4. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся в Telegram-боте при регистрации, до начисления Игровых баллов и до сбора остальных данных. Игровые баллы Участника, не подтвердившего согласие, не участвуют в розыгрышах.

6.4.1. Персональные данные участников могут быть использованы Организатором 1 (GRANDPHARM) в целях последующих маркетинговых коммуникаций после окончания Акции при условии получения отдельного согласия участника на такую обработку, не совмещённого с согласием на участие в Акции.

6.4.2. Персональные данные обрабатываются силами штатных сотрудников GRANDPHARM, без внешних подрядчиков

6.5. У победителя, выигравшего Главный приз, дополнительно запрашиваются персональные данные, необходимые для оформления авиабилетов: фамилия, имя, отчество; контактная информация (номер телефона и адрес электронной почты); дата рождения; серия (при наличии) и номер, срок действия документа, удостоверяющего личность. Указанные данные победителей обрабатываются Организатором 2 в объёме, необходимом для оформления авиаперевозки, в соответствии с Правилами перевозки Организатора 2.

6.6. У победителя, выигравшего дополнительный приз (аптечку или чемодан), дополнительно запрашиваются персональные данные, необходимые для выдачи приза: фамилия, имя; контактная информация (номер телефона, аккаунт в Instagram, аккаунт в Telegram). Указанные данные победителей обрабатываются Организатором в объёме, необходимом для согласования и выдачи приза.

6.7. База Участников формируется и хранится у оператора — Организатора 1 — в течение срока, установленного законодательством Республики Узбекистан о персональных данных.

6.8. Данные Участников не передаются третьим лицам и используются исключительно в целях проведения Акции и розыгрыша призов, за исключением передачи данных победителей Организатору 2 для оформления авиаперевозки, а также случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

7. Прочие условия

7.1. Организаторы и уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключён Участник, социальной сети Instagram, мобильных устройств, программного обеспечения, телекоммуникационных сетей и систем, а также за неполучение данных вследствие технических проблем, человеческих ошибок, чрезмерного трафика в сети Интернет либо сочетания этих факторов.

7.2. Данные, сгенерированные скриптом, макросом или любыми другими автоматизированными средствами, являются недействительными. Выполнение заданий Конкурса с использованием автоматизированных средств, фейковых аккаунтов или сторонних сервисов накрутки не допускается.

7.3. Организаторы вправе в любое время дисквалифицировать Участника, если станет известно, что Участник не соответствует критериям участия, использует сторонние сервисы или фейковые

аккаунты либо нарушает настоящие Правила. Игровые баллы дисквалифицированного Участника аннулируются.

7.4. Публикуемый Участниками контент не должен содержать информацию, нарушающую законодательство Республики Узбекистан, права третьих лиц, а также информацию оскорбительного, дискриминационного или недостоверного характера. Организаторы вправе не учитывать публикации, не соответствующие настоящему пункту.

7.5. Организаторы не несут ответственности за невозможность использования приза вследствие обстоятельств непреодолимой силы, а также по иным объективным причинам, не зависящим от Организаторов, включая нарушение победителем визовых, миграционных, санитарных и иных обязательных требований либо отсутствие у победителя (сопровождающего) необходимых документов для перелёта.

7.6. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила, не противоречащие действующему законодательству Республики Узбекистан. Информация об изменениях размещается на Официальных аккаунтах Организаторов и на сайте https://grandpharm.uz/avia_contest. Изменения вступают в силу с момента размещения, если не указано иное.

7.7. Настоящие Правила регулируются действующим законодательством Республики Узбекистан. Все претензии и спорные вопросы, связанные с участием в Акции, направляются Организаторам в письменной форме и решаются путём переговоров; при недостижении соглашения споры подлежат рассмотрению в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

7.8. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.