

Документ подписан:

дата:2026.07.31 14:42:30  
серийный номер: 78759420  
компания:GRAND PHARM TRADE MCHJ  
ИНН: 303303592  
фио: RAXIMOV ALISHER  
email:

дата:2026.07.31 15:26:36  
серийный номер: 792701dc  
компания:MY FREIGHTER MCHJ  
ИНН: 306985993  
фио: ABDURAXMANOV ABDULAZIZ  
email:



257d20588cc411f19254fa163ea3fd69  
идентификатор электронного документа

Другое

ПРОТОКОЛ ПОДПИСАНИЯ ДОКУМЕНТА

|           |                                                                        |             |                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Поставщик | "GRAND PHARM TRADE" MCHJ                                               | Покупатель: | "MY FREIGHTER" MCHJ                                                        |
| ИНН       | 303303592                                                              | ИНН         | 306985993                                                                  |
| Адрес     | ГОРОД ТАШКЕНТ, АЛМАЗАРСКИЙ РАЙОН, UZUMBOG' 10-TOR<br>KO'CHASI, 28-A-UY | Адрес       | г. Ташкент, МИРЗО УЛУГБЕКСКИЙ РАЙОН, BUYUK IPAK YO`LI<br>KO' CHASI, 262-UY |

Информация о документе

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Название документа     | Другое            |
| Номер и дата документа | № 2 от 31.07.2026 |
| По договору            | № 1 от 31.07.2026 |

|                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>«УТВЕРЖДЕНЫ»</b></p> <p align="center"><b>ООО «GRAND PHARM TRADE»</b></p> <p>Директор</p> <p><b>А.А.Рахимов</b></p> <p>«__» июля 2026 г.</p> |  | <p align="center"><b>«УТВЕРЖДЕНЫ»</b></p> <p align="center"><b>ООО «MY FREIGHTER»</b></p> <p>Директор</p> <p>.....</p> <p>«__» июля 2026 г.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В рамках проведения совместной партнёрской рекламной акции  
**«Путешествовать здорово»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика определяет порядок, условия и цели обработки персональных данных участников совместной рекламной акции «Путешествовать здорово» (далее — «Акция»), проводимой ООО «GRAND PHARM TRADE» (далее - «Организатор 1») и ООО «MY FREIGHTER» (далее – «Организатор 2») в период с 27 июля по 15 сентября 2026 года на территории Республики Узбекистан.

1.2. Политика разработана в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547, а также иными актами законодательства Республики Узбекистан, регулирующими отношения в сфере обработки и защиты персональных данных, с учетом изменений и дополнений, действующих на дату обработки персональных данных.

1.3. Оператором персональных данных участников Акции в части сбора, хранения, систематизации, использования и иной обработки персональных данных, необходимых для проведения Акции, определения победителей и вручения дополнительных призов, является Организатор 1 — ООО «GRAND PHARM TRADE» (ИНН/СТИП 303303592, юридический адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, Алмазарский район, ул. Узумбог, 10-проезд, дом 28-А; директор Рахимов Алишер Абдухаким угли, телефон 1196 и +998-71-205-00-30 и адрес электронной почты [info@grandpharm.uz](mailto:info@grandpharm.uz)

1.4. Организатор 2 — ООО «MY FREIGHTER» (осуществляющее свою деятельность под брендом Centrum Air; ИНН /СТИП — 306985993; юридический адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, МФЙ Лашкарбеги, ул. Буюк Ипак Йули, д. 262; генеральный директор — Абдурахманов Абдулазиз Абдукадирович, телефон +998-55-518-88-88, адрес электронной почты [marketing@centrum-air.com](mailto:marketing@centrum-air.com) является самостоятельным оператором персональных данных победителя Главного приза исключительно в отношении персональных данных, необходимых для бронирования, оформления и организации авиаперевозки, а также исполнения требований законодательства Республики Узбекистан и международных правил воздушных перевозок.

## 2. Категории персональных данных и субъекты их обработки

2.1. В зависимости от этапа участия в Акции Организаторами обрабатываются следующие категории персональных данных:

| Категория данных                                                                                                     | У кого собирается                                                                      | Кто обрабатывает            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Номер телефона                                                                                                       | У всех участников при регистрации в Telegram-боте @grandpharmair_bot                   | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |
| Telegram username / user_id                                                                                          | У всех участников при регистрации в Telegram-боте @grandpharmair_bot                   | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |
| Instagram username                                                                                                   | У всех участников при регистрации в Telegram-боте @grandpharmair_bot                   | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |
| Отметка о согласии + дата/время                                                                                      | У всех участников при регистрации в Telegram-боте @grandpharmair_bot                   | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |
| Ответ, полученный в рамках квиза (викторины)                                                                         | У всех участников, которые выполнили задание «Квиз» в Telegram-боте @grandpharmair_bot | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |
| ФИО, e-mail, дата рождения, паспортные данные, номер телефона и иные данные, необходимые для оформления авиаперелета | Только у победителя Главного приза                                                     | Организатор 2 (Centrum Air) |
| Имя, телефон, Instagram/Telegram-аккаунт                                                                             | Только у победителей дополнительных призов (чемодан, аптечка)                          | Организатор 1 (GRANDPHARM)  |

2.2. В рамках выполнения отдельных заданий Акции участники могут по собственной инициативе предоставлять скриншоты, изображения или иные материалы, которые помимо информации, необходимой для подтверждения выполнения задания, могут содержать персональные данные самого участника, изображения третьих лиц, сведения о местоположении (геолокации), а также иные сведения или технические метаданные.

2.3. Организатор 1 и Организатор 2 не требует предоставления таких сведений, не определяет цели их самостоятельной обработки и обрабатывает их исключительно в объеме, объективно необходимом для проверки выполнения условий Акции, рассмотрения возможных обращений участников и разрешения спорных ситуаций.

2.4. Участник гарантирует, что предоставление им указанных материалов не нарушает права и законные интересы третьих лиц, а в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан, им получены необходимые согласия на предоставление соответствующих сведений.

2.5. Организаторы рекомендуют участникам перед загрузкой материалов удалить либо скрыть информацию, не относящуюся к выполнению задания Акции, включая персональные данные третьих лиц, сведения о местоположении и иную конфиденциальную информацию.

## 3. Цели обработки персональных данных

3.1. Персональные данные участников Акции обрабатываются в следующих целях:

- регистрация участника и обеспечение его участия в Акции;
- идентификация участника при выполнении условий Акции;
- учет выполнения заданий, начисление Игровых баллов и ведение учета результатов участия;
- проверка соблюдения Правил Акции, рассмотрение обращений участников и разрешение спорных ситуаций;
- проведение розыгрышей, определение победителей и подтверждение права на получение призов;
- уведомление участников о регистрации, статусе выполнения заданий, начислении Игровых баллов, результатах розыгрышей и иных событиях, связанных с проведением Акции;
- оформление, выдача и доставка призов победителям, включая передачу необходимых персональных данных Организатору 2 для оформления авиаперевозки победителя Главного приза;
- исполнение требований законодательства Республики Узбекистан, включая выполнение обязанностей по бухгалтерскому, налоговому и иному обязательному учету (при необходимости);
- хранение информации в течение сроков, установленных законодательством Республики Узбекистан, а также рассмотрение возможных претензий и защита прав и законных интересов Организаторов;
- направление Организатором 1 (GRANDPHARM) информационных и маркетинговых сообщений после окончания Акции **исключительно при наличии отдельного, свободно данного согласия участника**, не совмещенного с согласием на участие в Акции.

## 4. Правовое основание и порядок получения согласия

---

4.1. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется на основании добровольного, конкретного, информированного и сознательного согласия субъекта персональных данных, предоставленного в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных».

4.2. До начала сбора персональных данных участнику в Telegram-боте предоставляется возможность ознакомиться с Правилами Акции и настоящей Политикой обработки персональных данных. Согласие предоставляется путем совершения явного действия — нажатия кнопки «Согласен(на)» (или иной аналогичной кнопки, однозначно подтверждающей согласие), после чего в информационной системе Организатора 1 фиксируются факт предоставления согласия, дата и время его получения.

4.3. В случае непредоставления согласия обработка персональных данных не осуществляется, регистрация участника в Акции не производится, а участие в Акции и начисление Игровых баллов становятся невозможными.

4.4. Участник вправе в любое время отозвать ранее предоставленное согласие на обработку персональных данных путем направления обращения Организатору 1 в порядке, предусмотренном разделом 8 настоящей Политики.

4.5. Отзыв согласия не влияет на правомерность обработки персональных данных, осуществленной до момента получения Организатором соответствующего уведомления об отзыве согласия.

4.6. Согласие на получение информационных и маркетинговых сообщений после окончания Акции предоставляется отдельно от согласия на обработку персональных данных для участия в Акции. Отказ участника от предоставления такого согласия не влияет на возможность его участия в Акции.

## **5. Способы обработки, включая автоматизированные средства**

5.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором смешанным способом с использованием средств автоматизации и без использования таких средств.

5.2. С использованием средств автоматизации, посредством Telegram Bot API, осуществляются: регистрация Участника в Акции, присвоение и хранение уникального кода Участника, ведение базы данных Участников, хранение и учёт начисленных баллов, направление Участнику уведомлений в рамках Акции, формирование файла для проведения розыгрыша. Технические средства, обеспечивающие функционирование Telegram-бота и хранение базы данных Участников, размещены на территории Республики Узбекистан.

5.3. Уникальный код Участника (например, gph00001) присваивается автоматически при регистрации и хранится в учётной записи Участника в Telegram-боте вместе с указанным им учётным именем в социальной сети Instagram. Код не содержит сведений, позволяющих идентифицировать Участника.

5.4. Без использования средств автоматизации осуществляется проверка выполнения Участниками заданий Акции. Модератор Акции получает в Директ Официального аккаунта Организатора уведомление об отметке (упоминании) аккаунта в публикации или Stories Участника, самостоятельно оценивает соответствие задания условиям Акции и принимает решение о его зачёте либо отклонении. Результат проверки сообщается Участнику в ответном сообщении в Директ с указанием решения («принято» или «отклонено») и причины отклонения. Сведения о засчитанном задании и количестве начисленных баллов вносятся модератором в базу данных Telegram-бота вручную.

5.5. В целях подтверждения выполнения заданий и рассмотрения возможных обращений Участников Организатор сохраняет снимки экрана (скриншоты) публикаций и Stories Участников, содержащих отметку Официальных аккаунтов. Указанные материалы хранятся Организатором в течение срока, установленного настоящей Политикой, и третьим лицам не передаются.

5.6. Решения о зачёте заданий и начислении баллов принимает модератор Акции. Автоматически, без участия человека, такие решения не принимаются. Участник вправе обратиться к Организатору и оспорить решение по своему заданию.

5.7. Для проведения розыгрыша модератор Акции выгружает из базы данных файл, содержащий исключительно коды Участников, где одному начисленному баллу

соответствует одна строка файла, и загружает его в сервис генерации случайных значений. Учётные имена Участников в социальной сети Instagram, их контактные данные, изображения и сведения о выполненных заданиях в указанный сервис не передаются, за пределы информационных систем Организатора не выгружаются и на территорию иностранных государств не передаются. Код Участника не позволяет идентифицировать Участника без обращения к базе данных Организатора.

5.8. Сопоставление кода, определённого сервисом, с конкретным Участником и уведомление победителя о выигрыше производятся модератором Акции вручную.

5.9. Персональные данные, необходимые для оформления авиабилетов победителям, предоставляются победителем непосредственно Организатор 2 и обрабатываются ею самостоятельно в качестве независимого оператора. Организатор 1 такие данные не собирает, не хранит и не обрабатывает.

5.10. Доступ к Директу Официальных аккаунтов, базе данных Telegram-бота, сохранённым скриншотам и файлам, формируемым для проведения розыгрыша, предоставляется ограниченному кругу лиц, привлечённых Организатором к проведению Акции и принявших на себя обязательство о неразглашении персональных данных Участников.

## **6. Трансграничная передача персональных данных**

---

6.1. Для проведения Акции Организатор 1 использует программно-техническую инфраструктуру мессенджера Telegram и социальной сети Instagram (Meta), в связи с чем отдельные персональные данные участников могут передаваться и (или) обрабатываться с использованием информационных систем и серверов, расположенных за пределами Республики Узбекистан.

6.2. Такая трансграничная передача осуществляется исключительно в объеме, необходимом для регистрации участников, выполнения заданий, учета результатов участия и обеспечения функционирования соответствующих сервисов.

6.3. Предоставляя согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящей Политики, участник также выражает согласие на трансграничную передачу своих персональных данных в объеме, необходимом для использования Telegram и Instagram в качестве технических средств проведения Акции.

6.4. Организатор 1 не определяет местонахождение серверов, используемых владельцами сервисов Telegram и Instagram (Meta), и не осуществляет самостоятельную передачу персональных данных в иностранные государства, за исключением случаев, объективно обусловленных использованием участником указанных сервисов для участия в Акции.

6.5. Организатор 1 принимает разумные организационные и технические меры для защиты персональных данных, находящихся под его контролем, однако не несет ответственности за обработку персональных данных владельцами сервисов Telegram и Instagram (Meta), осуществляемую в соответствии с их собственными политиками конфиденциальности и условиями использования.

**6.6. Участвуя в Акции посредством сервисов Telegram и Instagram (Meta), участник подтверждает, что самостоятельно ознакомился с условиями использования и политиками конфиденциальности соответствующих сервисов и понимает, что обработка персональных данных владельцами указанных сервисов осуществляется независимо от Организаторов.**

## **7. Срок хранения и уничтожение персональных данных**

---

7.1. Персональные данные участников обрабатываются и хранятся в течение срока проведения Акции, а после её завершения — не дольше, чем это необходимо для достижения целей обработки персональных данных, рассмотрения обращений участников, разрешения возможных споров, исполнения требований законодательства Республики Узбекистан и защиты прав и законных интересов Организаторов.

7.2. В случае отзыва участником согласия на обработку персональных данных Организатор 1 прекращает обработку персональных данных, за исключением случаев, когда их дальнейшая обработка и хранение допускаются или обязательны в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

7.3. По достижении целей обработки персональных данных либо при отпадении законных оснований для их дальнейшей обработки персональные данные подлежат уничтожению, либо обезличиванию в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

7.4. Персональные данные победителей, а также документы, содержащие сведения о выдаче призов и исполнении Организаторами обязанностей налогового агента, бухгалтерского учета и иной обязательной отчетности, хранятся в течение сроков, установленных законодательством Республики Узбекистан.

7.5. Персональные данные Участников, предоставивших отдельное согласие на получение информационных, рекламных и маркетинговых материалов, могут храниться и обрабатываться Организатором 1 исключительно в целях осуществления информационных, рекламных и маркетинговых коммуникаций в течение 5 (пяти) лет с даты предоставления такого согласия либо до момента его отзыва Участником, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит ранее, если иной срок не предусмотрен законодательством Республики Узбекистан.

## **8. Права участника как субъекта персональных данных**

---

8.1. Согласно Закону Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547 Участник вправе:

- знать о наличии у собственника и (или) оператора, а также третьего лица своих персональных данных и их состав;
- получать по запросу информацию об обработке персональных данных от собственника и (или) оператора;
- получать информацию об условиях предоставления доступа к своим персональным данным от собственника и (или) оператора;

- обращаться по вопросам защиты прав и законных интересов в отношении своих персональных данных в уполномоченный государственный орган или суд;
- дать согласие на обработку своих персональных данных и отозвать такое согласие, кроме случаев, предусмотренных настоящим Законом;
- дать согласие собственнику и (или) оператору, а также третьему лицу на распространение своих персональных данных в общедоступных источниках персональных данных;
- требовать от собственника и (или) оператора временного приостановления обработки своих персональных данных, в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для целей обработки.
- Отозвать согласие на обработку персональных данных в любой момент в течение срока проведения Акции.
- Требовать уничтожения персональных данных по достижении цели их обработки

8.2. Для реализации своих прав участник вправе направить обращение Организатору 1 по контактными данным, указанным в разделе 11 настоящей Политики. Организатор рассматривает обращение и предоставляет ответ в порядке и сроки, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан.

8.3. Отзыв согласия на обработку персональных данных до завершения Акции влечет прекращение участия лица в Акции с даты получения Организатором соответствующего уведомления, поскольку дальнейшая обработка персональных данных необходима для обеспечения участия в Акции.

8.4. В случае отзыва согласия до проведения соответствующего розыгрыша ранее начисленные Игровые баллы аннулируются и не участвуют в данном и последующих розыгрышах. При этом обработка персональных данных, осуществленная до момента получения Организатором уведомления об отзыве согласия, считается правомерной.

## **9. Передача персональных данных третьим лицам**

---

9.1. Организатор 1 не предоставляет персональные данные участников третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Политикой и законодательством Республики Узбекистан.

9.2. Персональные данные победителя Главного приза передаются Организатору 2, являющемуся самостоятельным оператором персональных данных, исключительно в объеме, необходимом для бронирования, оформления и организации авиаперевозки, а также исполнения требований законодательства.

9.3. Персональные данные могут быть предоставлены государственным органам и иным лицам в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

9.4. В связи с использованием сервисов Telegram и Instagram (Meta) отдельные персональные данные участников могут обрабатываться владельцами указанных сервисов в соответствии с их собственными условиями использования и политиками конфиденциальности.

9.5. Обработка персональных данных в рамках проведения Акции осуществляется уполномоченными работниками Организатора 1, без привлечения внешних подрядчиков.

## **10. Меры по обеспечению безопасности персональных данных**

---

10.1. Организатор 1 принимает необходимые правовые, организационные и технические меры, направленные на обеспечение защиты персональных данных участников от случайного или незаконного уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, предоставления, несанкционированного доступа, а также иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

10.2. В целях обеспечения безопасности персональных данных Организатор 1, в пределах своих полномочий, реализует следующие меры:

- определяет круг работников, имеющих право доступа к персональным данным, и предоставляет такой доступ только в объеме, необходимом для исполнения ими своих должностных обязанностей;
- обеспечивает учет лиц, имеющих доступ к персональным данным;
- принимает меры по предотвращению несанкционированного доступа к информационным системам и персональным данным;
- использует средства идентификации и аутентификации пользователей информационных систем;
- применяет организационные и технические меры, направленные на обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности персональных данных;
- принимает меры по своевременному выявлению и устранению нарушений безопасности персональных данных;
- обеспечивает хранение персональных данных в течение сроков, установленных настоящей Политикой и законодательством Республики Узбекистан;
- осуществляет уничтожение либо обезличивание персональных данных по достижении целей их обработки либо при отпадении законных оснований для их дальнейшего хранения.

10.3. Работники Организатора 1, которым предоставлен доступ к персональным данным, обязаны соблюдать требования законодательства Республики Узбекистан о персональных данных, настоящей Политики и внутренних локальных документов Организатора, а также обеспечивать конфиденциальность персональных данных.

10.4. Организатор 1 регулярно оценивает достаточность принимаемых мер защиты персональных данных и при необходимости принимает дополнительные организационные и технические меры по обеспечению их безопасности.

10.5. Меры безопасности, предусмотренные настоящим разделом, применяются к персональным данным, находящимся под контролем Организатора 1. Организатор не несет ответственности за обеспечение безопасности персональных данных, обрабатываемых владельцами сервисов Telegram, Instagram (Meta) и иными самостоятельными операторами персональных данных в соответствии с их собственными условиями использования и политиками конфиденциальности.

10.6. Организатор 1 придерживается принципа минимизации обработки персональных данных и не запрашивает у участников персональные данные, не являющиеся необходимыми для регистрации, участия в Акции, определения победителей и вручения призов. В случае если участник по собственной инициативе предоставляет дополнительные сведения, Организатор обрабатывает их только в объеме, необходимом для достижения указанных целей.

## 11. Заключительные положения

---

### 11. Заключительные положения

11.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента её размещения на официальном лендинге [https://grandpharm.uz/avia\\_contest](https://grandpharm.uz/avia_contest) и в Telegram-боте @grandpharmair\_bot Акции и действует до её отмены либо принятия новой редакции.

11.2. Организаторы вправе вносить изменения и (или) дополнения в настоящую Политику в целях приведения её в соответствие с законодательством Республики Узбекистан, изменением порядка проведения Акции либо изменением способов обработки персональных данных. Новая редакция Политики вступает в силу с момента её опубликования на официальном лендинге Акции и (или) в Telegram-боте Акции, если иной срок не указан в самой редакции Политики.

11.3. Актуальная редакция Политики размещается на официальном лендинге Акции и доступна участникам через Telegram-бот Акции.

11.4. Во всем, что не урегулировано настоящей Политикой, Организаторы и участники руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

11.5. Контактные данные операторов персональных данных:

Организатор 1 (оператор персональных данных участников Акции):

ООО «GRAND PHARM TRADE»

Адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, Алмазарский район, ул. Узумбог, 10-проезд, дом 28-А;

ИНН (СТИП): 303303592

E-mail: [info@grandpharm.uz](mailto:info@grandpharm.uz)

Телефоны: 1196, +998-71-205-00-30

Организатор 2 (самостоятельный оператор персональных данных победителя Главного приза):

ООО «MY FREIGHTER» («Centrum Air»)

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, МФЙ Лашкарбеги, ул. Буюк Ипак Йули, д. 262

ИНН (СТИП): 306985993

E-mail: [marketing@centrum-air.com](mailto:marketing@centrum-air.com)

Телефон: +998-55-518-88-88